



LES CHIFFRES DU SERVICE : JUILLET 2025

Chaque mois, l'Agence métropolitaine des mobilités partagées, (*anciennement SAVM*), gestionnaire du service public Velib' Métropole, vous présente les principaux indicateurs de suivi du service.

Vous pouvez également retrouver tous les Velib' en chiffres sur [le site internet](#).



531 312
abonnés
annuels



1507
stations
déployées



16 779
vélos
disponibles



127 143
courses
par jour



343 819
usagers
uniques

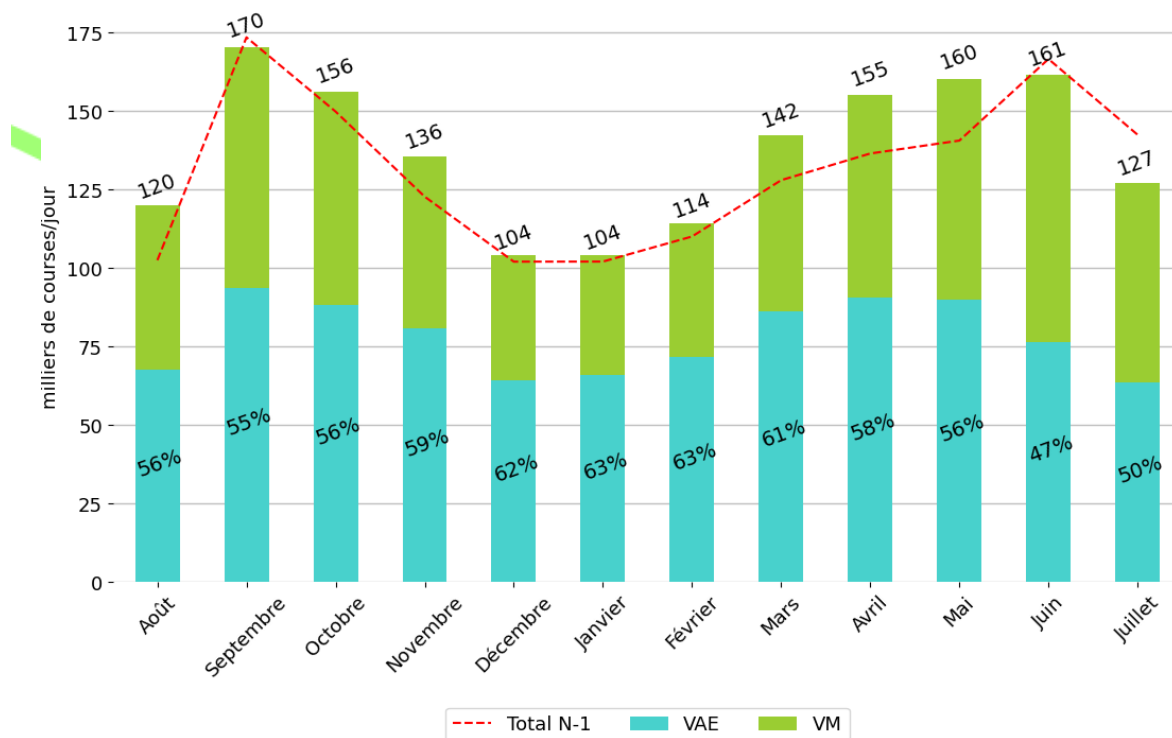
FRÉQUENTATION DU SERVICE

En juillet, l'usage de Vélib' Métropole enregistre une baisse notable par rapport à juin 2025. Avec en moyenne 127 000 courses réalisées par jour, cela représente une diminution de 21 % par rapport au mois précédent. Au total, 343 819 utilisateurs uniques ont effectué près de 4 millions de trajets sur l'ensemble du mois.

Une baisse des usages entre juin et juillet est généralement observée en raison des vacances scolaires. À titre de comparaison, la baisse entre juin et juillet 2024 était de l'ordre de 14 %. Cette année, un second facteur vient accentuer cette tendance : le service Vélib' a été confronté à une recrudescence de dégradations, ainsi qu'à une fraude structurée, impactant fortement la disponibilité et la qualité du service.

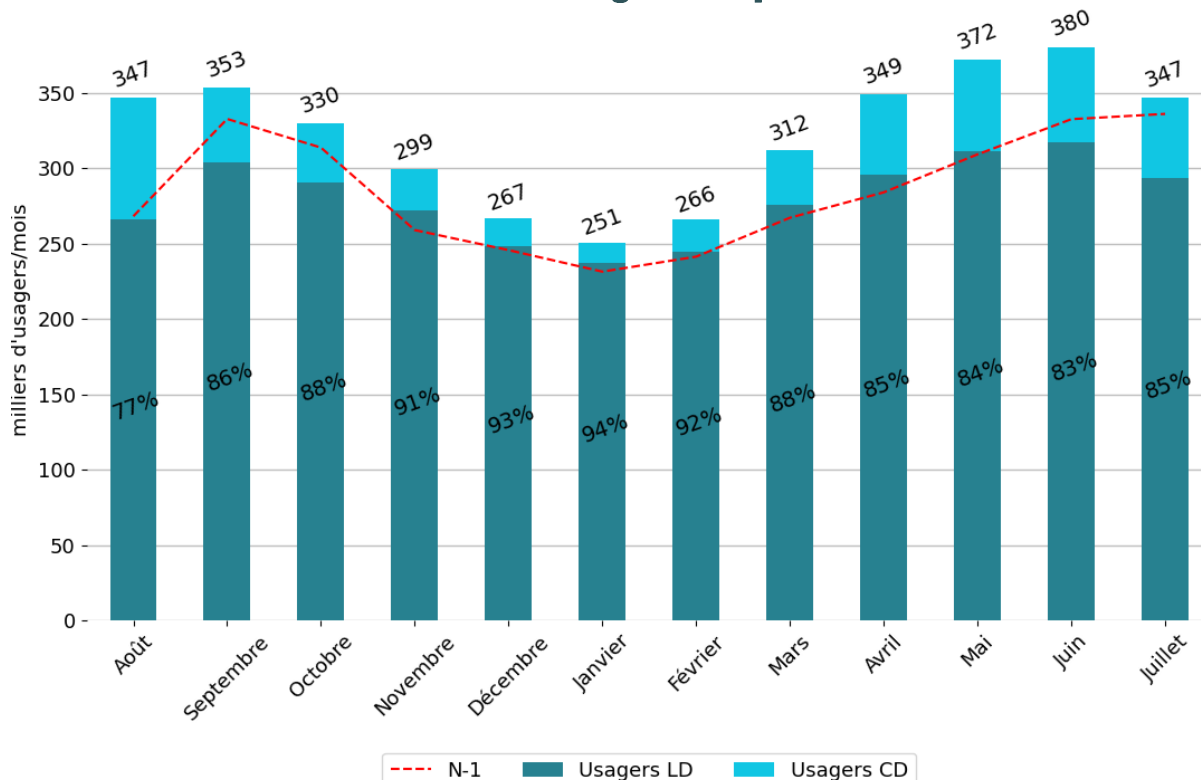
Plusieurs mesures ont été mises en œuvre pour limiter ces phénomènes, qui pénalisent l'ensemble des usagers. Les premiers résultats montrent une diminution progressive des actes de vandalisme et des fraudes, laissant entrevoir un retour à la normale dans les prochaines semaines.

Nombre moyen de courses effectives* quotidiennes dans le mois



* Courses > 3 min.

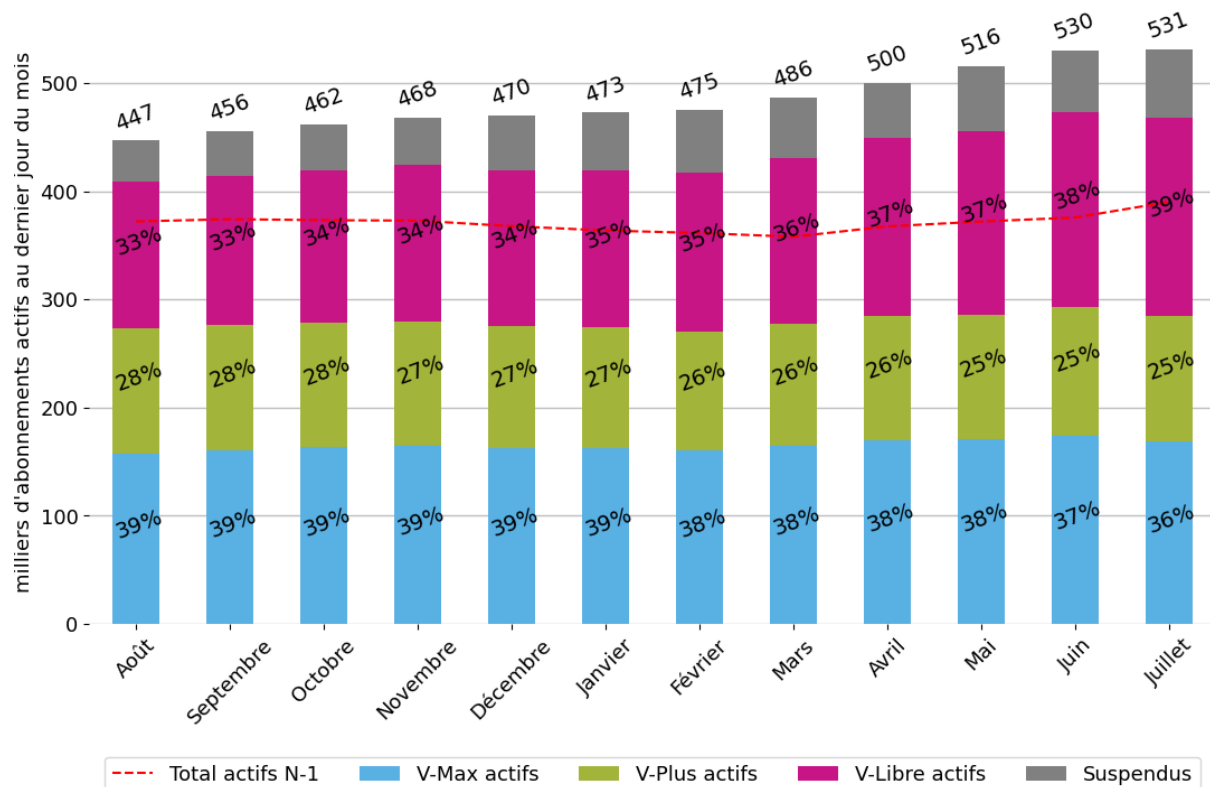
Nombre d'usagers uniques*



* Usagers ayant utilisé le service au moins une fois dans le mois écoulé.

Légende : LD pour longue durée et CD pour courte durée.

Nombre d'abonnements longue durée* en cours



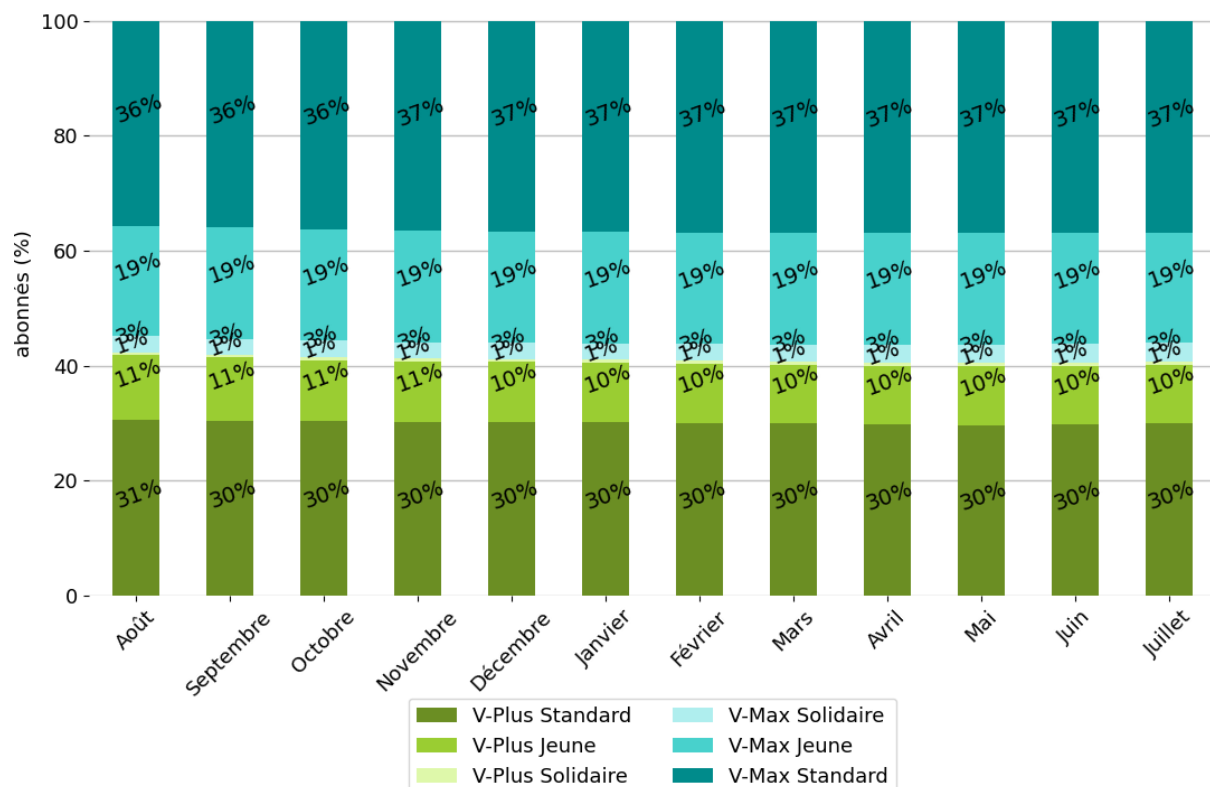
*Abonnements avec une durée d'engagement de 12 mois.

Vélib' compte actuellement 531 000 abonnés de longue durée. La répartition des abonnements place au coude à coude l'offre V-Max, dédiée aux vélos à assistance électrique et V-Libre. De son côté, V-Plus, principalement orienté vers l'usage du vélo mécanique, reste stable.

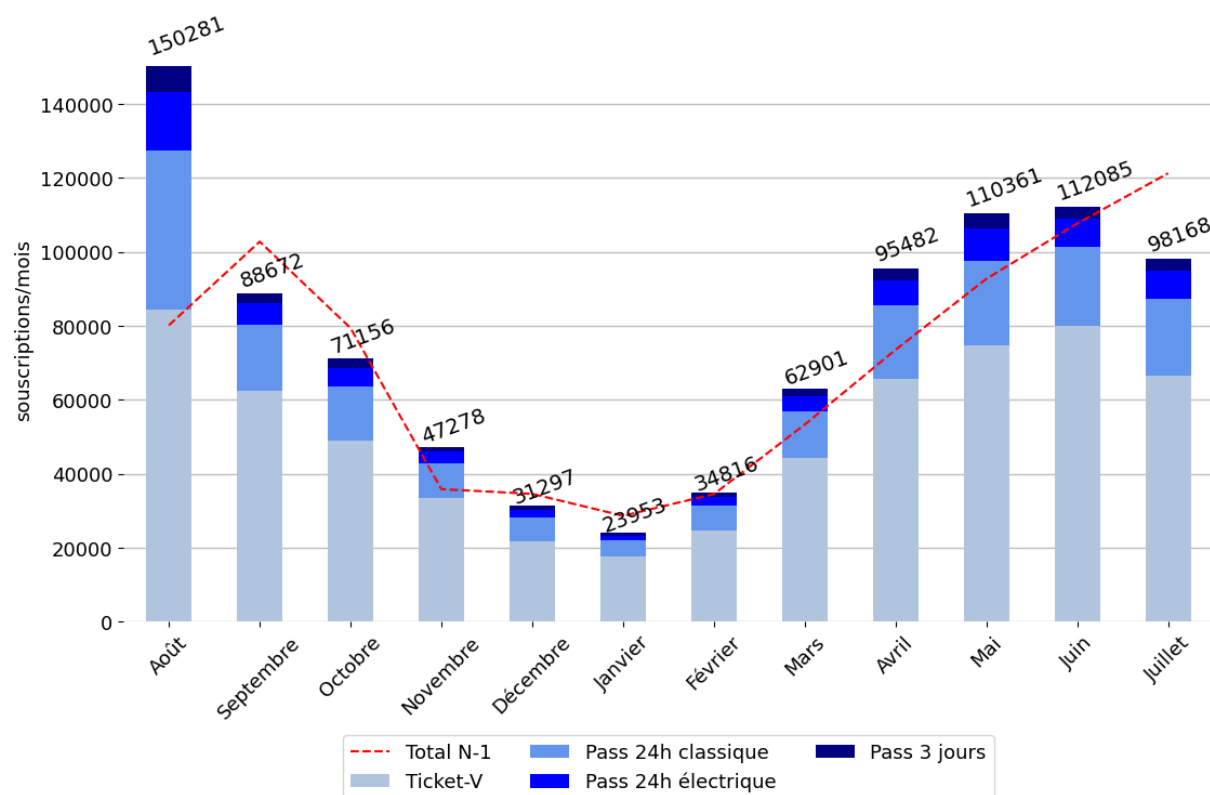
Près 98 000 passes de courte durée ont été vendus marquant une baisse de 16 % par rapport au mois précédent, le Ticket-V permettant un trajet unique en vélo mécanique ou électrique reste l'option la plus prisée.

Enfin, la part des abonnés bénéficiant d'un tarif réduit demeure stable, représentant environ un tiers des abonnés.

Répartition des abonnements longue durée



Nombre de souscriptions à des forfaits de courte durée



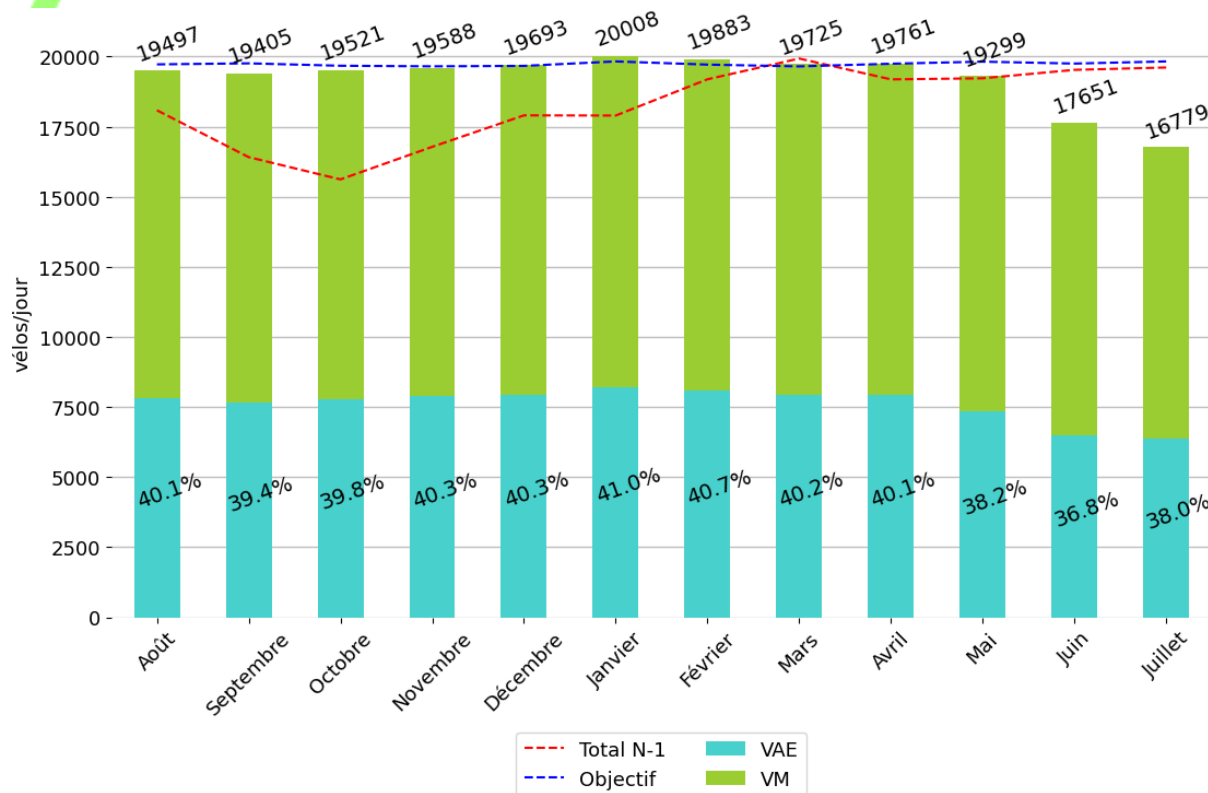
QUALITÉ DE SERVICE

La baisse du nombre de vélos disponibles, déjà constatée les mois précédents, s'est poursuivie en juillet. Pour rappel, environ 3 000 vélos manquaient à l'appel, soit près de 15 % du parc.

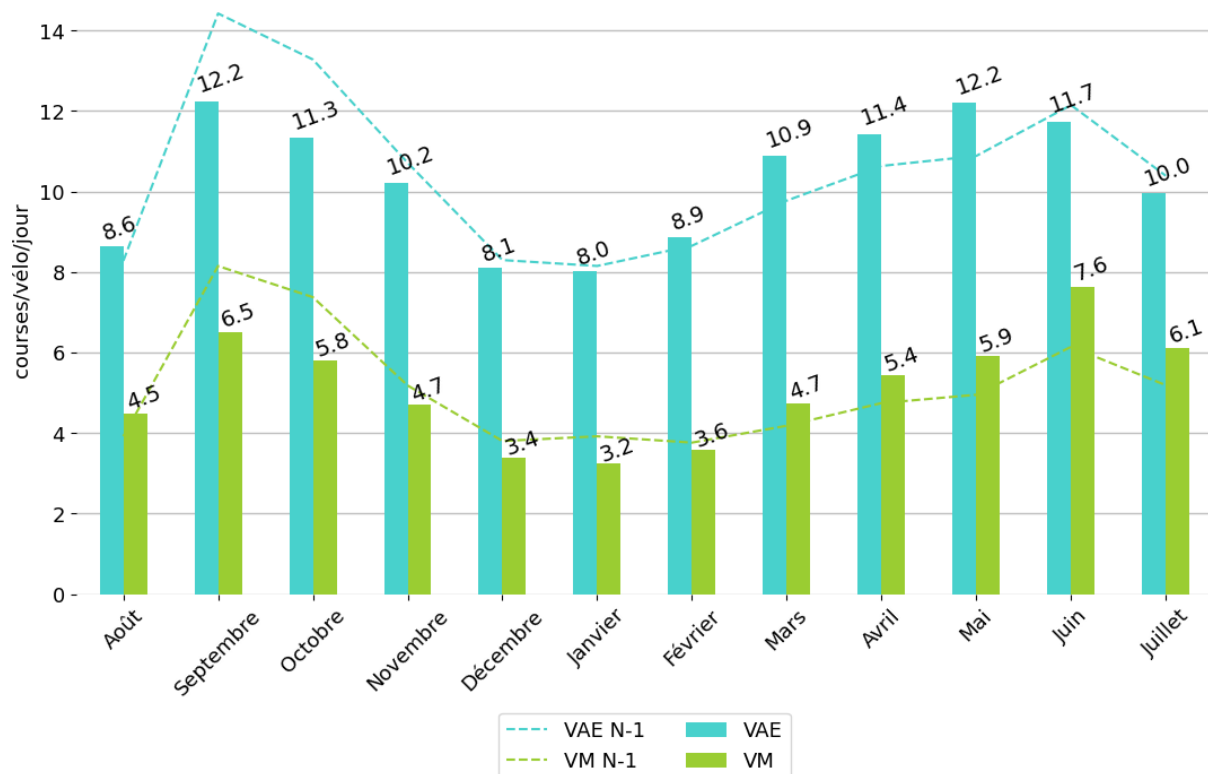
Comme évoqué précédemment, plusieurs mesures ont été mises en place pour enrayer cette situation, et un retour à la normale est espéré dans les semaines à venir.

Dans le même esprit que la baisse du nombre de trajets, le taux de rotation des vélos est également en recul : un vélo électrique effectue en moyenne 10 courses par jour, contre 6

Nombre moyen de vélos disponibles à 12h



Nombre de courses effectives par vélo disponible



Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données à caractère personnel et à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et de limitation du traitement des données vous concernant ainsi que du droit de communiquer des directives sur le sort de vos données après votre mort. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.

Vous pouvez exercer vos droits en contactant le DPO du SAVM : dpo@autolibvelibmetropole.fr ou 47 bis rue Des Vinaigriers 75010 PARIS.

Pour plus d'informations sur le traitement de vos données à caractère personnel par le SAVM veuillez consulter [notre politique de confidentialité](#)

[Se désinscrire](#)